

**Правила рекламной акции Milka «Исполните желание с Milka и Сашей Бортич»
в торговой сети «Пятёрочка»
(далее по тексту – «Акция»)**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «Исполните желание с Milka и Сашей Бортич» в торговой сети «Пятёрочка» направлена на продвижение Продукции, производимой и/или реализуемой ООО «Мон'дэлис Русь» под товарным знаком «Milka». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции, производимой и/или реализуемой ООО «Мон'дэлис Русь» под товарным знаком «Milka».

Организатором Акции является ООО «Мон'дэлис Русь» (далее по тексту - «**Организатор**»).

Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК: 044525351.

Оператором Акции является НАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту - «**Оператор**») 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.17 ИНН 7701632924, КПП 772601001, р/с 40702810308360000365 в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие» г. Москва, улица Спартаковская, дом 5, строение 1, к/с 30101810945250000297, БИК 044525297.

1. Срок проведения Акции:

- 1.1. Общие сроки проведения Акции с «15» января 2021 года по «30» марта 2021 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
- 1.2. Срок приобретения Продукции Покупателем для участия в Акции: с «15» января 2021 года по «28» февраля 2021 года (включительно).
- 1.3. Срок определения обладателей Призов: с «26» января 2021 года по «02» марта 2021 года (включительно).
- 1.4. Срок вручения Призов: с «31» января 2021 года по «30» марта 2021 года (включительно).

2. Продукция, принимающая участие в Акции:

В Акции принимает участие любая Продукция в категории: шоколад; шоколадные конфеты; печенье, бисквиты; вафли; изделия кондитерские мучные; пирожные бисквитные; пирожные под товарным знаком «Milka», производимая и/или реализуемая Организатором Акции.

-

(далее – «продукция»).

3. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Пятёрочка» на всей территории Российской Федерации. Актуальный список адресов магазинов сети находится на сайте торговой сети «Пятёрочка» <https://5ka.ru/>.
4. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
5. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.
6. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".
7. **Общая сумма призового фонда составляет 334 154 рубля (Триста тридцать четыре тысячи сто пятьдесят четыре рубля 00 копеек), включая все применимые налоги.**

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих позиций:

- 7.1. **Пакет Баллов** - единовременное начисление 20 000 (Двадцати тысяч) баллов на карту лояльности Участника «ВЫРУЧАЙ-карта» торговой сети «Пятёрочка» в количестве 480 (Четыреста восемьдесят) штук (далее – «Пакет Баллов»).

Максимальное количество Пакетов Баллов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции, не ограничено.

- 7.2. **Главный Приз** – денежная сумма в размере 182 462 (Сто восемьдесят две тысячи четыреста шестьдесят два) рубля 00 копеек в количестве 1 (Одна) штука (далее – «Главный Приз»). Исполнитель при перечислении Главного Приза на расчетный счет Победителя удерживает денежную сумму в размере 62 462 (Шестьдесят две тысячи четыреста шестьдесят два) рубля 00 копеек, в целях уплаты налога на доход физического лица с полученного Главного приза.

- 7.3. **Специальный розыгрыш – Супер Приз от Milka** *– реализация исполнения желания в количестве 1 (Одна) штука (далее – «Супер Приз»). Стоимость Супер Приза составляет не более 100 000 (Сто тысяч) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги, и денежная часть приза не более 51 692 (Пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто двух) рублей 00 копеек.

Стоимость Супер Приза не является фиксированной, но не может составлять более 100 000,00 (Сто тысяч) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги.

Денежная часть Супер приза не является фиксированной, но не может составлять более 51 692 (Пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля 00 копеек.

Стоимость Денежной части Супер приза зависит от фактической стоимости Супер Приза.

Денежная часть приза Супер Приза может меняться в зависимости от стоимости Супер Приза и будет пересчитана по факту определения стоимости Супер Приза.

Выплата денежной части Супер приза отдельно от Супер приза не производится.

В случае, если фактическая стоимость Супер Приза окажется меньше указанной максимальной стоимости, то оставшаяся часть Супер Приза и денежной части не выражается в денежном эквиваленте и не перечисляется Победителю.

Денежные эквиваленты по полученному Супер Призу не выплачиваются.

***Специальный розыгрыш п.20 настоящих Правил**

(Далее «Пакет Баллов», «Главный Приз», «Супер Приз» совместно именуются – «Призы»)

8. Денежные эквиваленты по полученным Призам не выплачиваются.
9. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Пакета Баллов, а также Главного и Супер Призов не может быть уступлено либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В МАГАЗИНАХ ТОРГОВОЙ СЕТИ «ПЯТЁРОЧКА»

10. Для того, чтобы стать участником Акции (далее - «Участник»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «15» января 2021 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «28» февраля 2021 года необходимо:

- 10.1. **Приобрести Продукцию**, указанную в п.2. настоящих Правил в количестве от 1 (Одной) штуки в магазинах, согласно адресной программе, указанной в п. 3 настоящих Правил, предъявив на кассе или через мобильное приложение с экрана мобильного телефона «**ВЫРУЧАЙ-карту**» торговой сети «**Пятёрочка**».
- 10.2. и получить кассовый Чек за покупку (далее – Чек).
Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:
- номер чека;
 - дата и время покупки;
 - наименование покупки/перечень продукции;
 - количество приобретённого товара;
 - ИНН, наименование и адрес торговой точки;
 - заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН);
 - порядковый номер фискального документа (ФД);
 - фискальный признак документа (ФП /ФПД);
 - данные о покупке Продукции, указанной в п.2 настоящих Правил.
- 10.3. **Зарегистрировать Чек** на сайте Акции 5ka.milka.ru (далее – «Сайт») в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «15» января 2021 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «28» февраля 2021 года (далее по тексту – «Период регистрации чеков»)
- 10.4. Для регистрации чека на Сайте Участнику Акции необходимо зарегистрироваться на Сайте путем заполнения анкеты, указав свои фамилию, имя, отчество, согласно документу, удостоверяющему личность, адрес электронного почтового ящика, номер своего мобильного телефона, и пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения электронной почты и номера мобильного телефона, путем ввода кода подтверждения отправленного Участнику Оператором в сообщении на номер мобильного телефона, указанного при регистрации). При регистрации Чека в личном кабинете на сайте 5ka.milka.ru необходимо заполнить анкету, указав дату и время покупки, заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН), порядковый номер фискального документа (ФД), фискальный признак документа (ФП /ФПД) (указаны в чеке), а также дополнительно загрузить скан указанного Чека. Скан Чека должен быть читаемым и корректным, при загрузке нечитаемого или фальшивого чека, применяются правила, указанные в п.п. 17-18 настоящих Правил.
- 10.5. Оператор Акции осуществляет Валидацию Чеков, зарегистрированных Участниками Акции, на предмет их соответствия Правилам акции, в том числе проводит проверку информации, содержащейся в Чеке, о приобретенном продукте, месте и времени его приобретения, сумме чека и иным параметрам, а также осуществляет проверку легальности чеков посредством сервисов Федеральной налоговой службы на сайте www.nalog.ru. Чеки, не прошедшие Валидацию, признаются невалидными.
Невалидные чеки не принимаются к участию в Акции и ни при каких обстоятельствах не могут являться основанием для признания Участника Акции, предъявившего невалидный чек, победителем Акции и выдачи такому Участнику Акции призов.
- Оператор Акции вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для дополнительной проверки чеков на предмет их легальности, а также для подтверждения соблюдения Участником Акции иных Правил Акции
- Участник Акции обязуется в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента получения от Оператора Акции соответствующего запроса предоставить Оператору Акции в письме на адрес электронной почты, указанный Оператором, следующие документы и информацию:
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
 - Копию и/ или оригинал чека, фото продукции со вскрытой упаковкой;
 - Иную информацию по запросу Оператора Акции.

Копии указанных документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства. По получении от Участника Акции документов и информации Оператор Акции в течение 5 (пяти) рабочих дней рассматривает их. По результатам рассмотрения предоставленных документов и информации Оператор Акции вправе допустить заявку (чек) Участника Акции, явившуюся основанием для запроса дополнительных документов и информации, к участию в Акции, либо аннулировать ее.

В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка (чек) Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

Заявки (чеки), не прошедшие Валидацию, а равно аннулированные заявки (чеки), для повторного участия в Акции не допускаются.

В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор Акции вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

11. Количество Чеков, зарегистрированных одним Участником Акции, не ограничивается.
12. Период прохождения Чеком модерации может занимать до 3 (трех) рабочих дней.
13. Оператор может связываться с Участником по предоставленным им каналам связи: электронная почта или мобильный телефон.
14. При невозможности считать данные с чека при модерации чека Оператор имеет право запросить дополнительные фото или данные чека через доступные участнику каналы связи, указанные при регистрации.
15. Чеки, зарегистрированные на Сайте в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор/Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции.
16. К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.
17. В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции регистрирует подряд 3 (Три) неверных Чека на Сайте, то Участнику блокируется доступ к участию в Акции на 24 часа.
18. Если Участник Акции зарегистрировал 7 (Семь) некорректных Чеков подряд, то Участнику блокируется доступ к участию на весь период Акции, с возможностью оспаривания этого решения только путем обращения по телефону горячей линии: 8-800-555-8-000.
19. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права участия в розыгрыше и получения призов.

III. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В СПЕЦИАЛЬНОМ РОЗЫГРЫШЕ «ИСПОЛНЕНИЕ ЖЕЛАНИЙ ОТ МІЛКА И САШИ БОРТИЧ»

20. Для того, чтобы стать участником Специального розыгрыша (далее - «Участник»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «15» января 2021 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «28» февраля 2021 года необходимо:
 - 20.1. Выполнить Условия, согласно п.10-п.19 настоящих Правил
 - 20.2. Поделиться с МІЛКА своим заветным желанием, рассказать, почему оно для вас так важно и как давно вы о нем мечтаете, на Сайте (далее – «Желание»). Данная функция будет предложена каждому Участнику при регистрации чека.
 - 20.3. Желание Участника должны быть оригинальными, уникальными, творческими, соответствовать теме и правилам Специального розыгрыша.
 - 20.4. Желания Участника не должны:
 - Быть общего характера, например, «Желаю всем счастья», «Пусть все будут здоровы» и прочее;

- Быть описаны настоящим временем, например, «Хочу машину», «Хочу поехать на острова» и прочее;
- Содержать в тексте упоминания брендов конкурентов (например, Киндер, Марс, Сникерс, Милки-вей и др.);
- Содержать нецензурные слова, оскорбления частного или общего характера.

20.5. Количество желаний, который может опубликовать один Участник на сайте, не ограничено. Каждое желание является одной заявкой на участие.

20.6. К участию в Специальном розыгрыше не допускаются публикации, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, могущие стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ.

20.7. Реализация исполнения желания ограничена его стоимостью, согласно п.7.3. настоящих Правил

20.8. Только те Участники, которые выполняют условия п.20. настоящих Правил могут претендовать на Супер Приз.

20.9. Желание должно быть физически исполнимым и может быть адресовано как непосредственно самому Участнику, так и его близким. В случае если реализация желания Участника адресована третьим лицам, то налогоплательщиком выступает непосредственно Участник – обладатель Супер Приза.

20.10. Участвуя в настоящем Специальном розыгрыше, Участник подтверждает и гарантирует, что само желание, текст, который он вводит в качестве описания желания, не нарушают законодательство Российской Федерации или права третьих лиц, а также что он имеет право на получение исполнения данного желания. Участники Специального розыгрыша несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение законодательства Российской Федерации, интеллектуальных и иных прав третьих лиц, явившееся следствием нарушения гарантий, данных Организатору в соответствии с настоящими Правилами.

IV. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

21. **Обладатели Пакета Баллов** определяются по следующему графику:

№ Недели Акции	Период покупки продукции (по московскому времени)	Определение Победителей	Пакет
		(по московскому времени)	Баллов
1	с 00:00:00 15 января 2021г. по 23:59:59 24 января 2021г.	с 00:00:00 по 23:59:59 26 января 2021г.	80 (<i>Восемьдесят</i>)
2	с 00:00:00 25 января 2021г. по 23:59:59 31 января 2021г.	с 00:00:00 по 23:59:59 05 февраля 2021г.	80 (<i>Восемьдесят</i>)
3	с 00:00:00 01 февраля 2021г. по 23:59:59 07 февраля 2021г.	с 00:00:00 по 23:59:59 12 февраля 2021г.	80 (<i>Восемьдесят</i>)
4	с 00:00:00 08 февраля 2021г. по 23:59:59 14 февраля 2021г.	с 00:00:00 по 23:59:59 119 февраля 2021г.	80 (<i>Восемьдесят</i>)
5	с 00:00:00 15 февраля 2021г. по 23:59:59 21 февраля 2021г.	с 00:00:00 по 23:59:59 26 февраля 2021г.	80 (<i>Восемьдесят</i>)
6	с 00:00:00 22 февраля 2021г. по 23:59:59 28 февраля 2021г.	с 00:00:00 по 23:59:59 05 марта 2021г.	80 (<i>Восемьдесят</i>)

22. **Обладатель Главного Приза** определяются один раз за Акцию:

Период покупки продукции (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Главный Приз
с 00:00:00 15 января 2021г. по 23:59:59 28 февраля 2021г.	с 00:00:00 по 23:59:59 05 марта 2021г.	1 (Один)

23. **Обладатель Супер Приза** определяются один раз за Акцию:

Период покупки продукции (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Супер Приз
с 00:00:00 15 января 2021г. по 23:59:59 28 февраля 2021г.	с 00:00:00 по 23:59:59 05 марта 2021г.	1 (Один)

24. **Обладатели Пакета Баллов** определяются по заданному алгоритму

Производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

$G = K3t/V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Пакеты Баллов (неделя);
- G – количество заявок на участие в группе;
- $K3$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1$ – количество Пакетов Баллов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера заявки на участие производится по формуле:

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента в базе данных;
- G - количество заявок на участие в группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Пакетов Баллов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Далее Шаги повторяются до тех пор, пока не будут разыграны все Пакеты Баллов или не закончится количество заявок в соответствующий период.

25. **Обладатель Главного Приза** определяется по заданному алгоритму:

Производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

$G = K3t/V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрывается Главный Приз (один месяц);
- G – количество заявок на участие в группе;
- $K3$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1$ – количество Главных Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Главного Приза производится по формуле:

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Главный Приз в базе данных;
- G - количество заявок на участие в группе;

- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Главного Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

26. Обладатель Супер Приза определяются советом жюри:

Желания выбираются жюри в соответствии с внутренними убеждениями, а также по следующим критериям:

- оригинальность;
- уникальность;
 - творческий подход, креативность, описание, соответствие ценностям акции и бренда;
- соответствие тематике и правилам Специального розыгрыша.

В состав жюри входит 1 человек из компании Организатора Акции, 2 человека из компании Оператора Акции. Результаты выбора жюри оформляются Протоколом.

Не проходят одобрения следующие Желания:

- Желания общего характера, например, «Желаю всем счастья», «Пусть все будут здоровы» и прочее;
- Желания, описанные настоящим временем, например, «Хочу машину», «Хочу поехать на острова» и прочее;
- Желания, содержащие в тексте упоминания брендов конкурентов (например, Киндер, Марс, Сникерс, Милкивей и др.);
- Желания, содержащие нецензурные слова, оскорбления частного или общего характера;

При условии регистрации на сайте аналогичных желаний (одинаково хорошо описанных и в целом одинаковых по призу), обладатель Супер Приза будет определяться дополнительно по следующему алгоритму:

- Комиссия выбирает 20 лучших желаний в каждом периоде, указанном в п.22.4.9.
- Каждое желание, выбранное комиссией в периоде, является одной заявкой на участие в розыгрыше Ежемесячного Суперприза и определяется по следующему алгоритму:

$$N = G * E, \text{ где:}$$

N - порядковый номер, желания Участника – претендента на Ежемесячный Суперприз в базе данных;

G - общее количество желаний за период;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Главного Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в меньшую сторону (пример: результат вычисления 12,35, победившая заявка с номером 12; пример 2: результат вычисления 8,9999, победившая заявка с номером 8) Если в результате вычисления порядковый номер победителя меньше единицы, то выигравшей считается первая заявка.

27. В случае если по завершении Акции остались нераспределенные призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе увеличить количество разыгрываемых призов в другие дни проведения розыгрышей и выдать их иным участникам Акции.
28. Все не выигравшие за соответствующий период заявки, аннулируются и не участвуют в розыгрыше в следующий период.
29. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

30. Максимальный размер Призового фонда, который может выиграть 1 (Один) Участник ограничен Призовым фондом Акции.

III. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

31. Обязательства Оператора по выдаче Призового Фонда Участникам ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.7 настоящих Правил.
32. Информация об обладателях Призов будет размещена на сайте Акции в период не более 7 (Семи) календарных дней после определения победителей.
33. Победители Акции получают свои призы в период, указанный в п 1.4 настоящих Правил.

34. **Получение Пакетов Баллов:**

- 34.1. Для получения Баллов, Участнику необходимо зайти в Личный кабинет на сайте 5ka.milka.ru и заполнить данные номера «ВЫРУЧАЙ-карты» торговой сети «Пятёрочка» в течение 48 (сорока восьми) часов после даты определения Победителей, согласно п.21. Настоящих Правил.
- 34.2. Баллы передаются Победителю путем пополнения баланса «ВЫРУЧАЙ-карты» торговой сети «Пятёрочка» по номеру карты, который был указан в Личном кабинете Участника акции на сайте 5ka.milka.ru.
- 34.3. Пакет Баллы перечисляется силами сервисной службы торговой сети «Пятёрочка» 2 раза за Аксию, согласно периодам (п.21. Настоящих Правил):
- Период 1 включает передачу Пакета Баллов Победителям, определившихся с 26 января по 09 февраля 2021г.,
 - Период 2 включает передачу Пакета Баллов Победителям, определившихся с 16 февраля по 02 марта 2021г. Пакет Баллы перечисляется в течение 15 (Пятнадцати) календарных дней с момента определения Победителей 09 февраля и 02 марта 2021г.

35. **Получение Главного приза и Супер Приза:**

- 35.1. Для получения Главного и Супер Приза Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию:
- Сканированную копию Российского Паспорта (страницы с данными о: фамилии, имени, отчестве, дате рождения, серии и номере паспорта, месте и дате его выдачи, адресе регистрации – остальные данные необходимо закрыть);
 - Номер мобильного телефона, по которому Оператор Акции может связаться с Победителем;
 - Сканированную копию/фотографию оригинала чека(ов), подтверждающего (их) покупку Продукции в необходимом количестве;
 - Копию своего свидетельства ИНН;
 - Адрес по месту проживания Победителя для доставки Главного и Супер Приза;
 - Акт приема-передачи Главного и Супер Приза, подписанный Победителем;
 - Согласие на использование изображения Победителя;
 - Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Главного и Супер Приза Победителю.
- 35.2. Информация и копии документов, указанные в п.35.1. настоящих Правил, должны быть предоставлены Победителем Оператору на info@120.milka.com не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после определения Победителей Акции и оповещения их об этом. Оповещение Победителей Акции о выигрыше производится путем отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации на сайте 5ka.milka.ru.
- 35.3. **Вручение Главного Приза**
- После получения от Победителя письма на электронную почту Оператора Акции с документами из списка п. 35.1. настоящих Правил, в течении 3 (Трех) рабочих дней будет проведена проверка предоставленной информации.

- В период 10 (Десяти) рабочих дней с момента получения письма на электронную почту Победителю направляется Акт приема – передачи Главного Приза курьерской службой по адресу фактического проживания Победителя.
- Победитель обязуется подписать и передает представителю Оператора Акт приема-передачи Главного Приза и согласие на использование изображения Победителя в рекламных целях.
- В течение 21 (Двадцати одного) рабочего дня с даты подписания Акта Приема – Передачи Главного Приза в течении срока, указанного в п.1.4. настоящих Правил, Оператор осуществляет вручение Главного Приза Победителю путем перечисления денежных средств на расчетный счет, указанный Победителем по запросу Оператора.

35.4. Вручение Супер Приза

- После получения от Победителя письма на электронную почту Оператора Акции с документами из списка п. 35.1. настоящих Правил, в течении 3 (Трех) рабочих дней будет проведена проверка предоставленной информации.
- В период, указанный в п. 1.4 настоящих Правил, Организатор передает Супер Приз Победителю Акции.
- Доставка Супер Приза до места жительства Победителя осуществляется за счет Организатора.
- Организатор оставляет за собой право выбора способа доставки/Почтой России.
- Доставка Супер Приза может быть изменена на другой вид доставки, определяется в зависимости от загаданного Участником желания, согласно п.20. Настоящих правил, например, отправка Приза по электронной почте и будет согласована дополнительно с Победителем.
- Победитель обязуется подписать и передает представителю Оператора Акт приема-передачи Супер Приза и согласие на использование изображения Победителя в рекламных целях.

36. Организатор информирует, что Оператор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Главных или Супер Призов в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Главного или Супер Приза, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей (Четыре тысячи рублей 00 копеек), соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Главного или Супер Приза и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

В случае, если Участник получает Главный Приз и Супер Приз одновременно, сумма НДФЛ удерживается исходя из суммы совокупно полученных Главного Приза и Супер Приза.

37. Если Участник является Победителем Супер Приза и загадывает исполнение желания, согласно п.20 Настоящих Правил в пользу другого человека, то сам Участник считается обладателем данного Супер Приза и действия, согласно п.36 Настоящих Правил, относятся именно к данному Участнику.
38. В случае не предоставления участником необходимых данных в течение 72 (Семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше, Главный и Супер Приз могут быть переданы другому участнику. При передаче Главный и Супер Приз разыгрываются по формуле, прописанной в п.25 и п.26 настоящих Правил. Перерозыгрыш осуществляется моментально после того, как будет зафиксировано отсутствие ответа от участника в течение 72 (Семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше.
39. Если Главный и Супер Приз Участника уже был перерозыгран согласно п.38 настоящих Правил, Участник не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых данных.
40. Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Оператор проверит данные в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме и у Оператора не возникло сомнений в подлинности чека, Участнику будет направлен его Главный Приз. Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой или у Оператора возникнут сомнения в подлинности чека, Оператор вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа участника составляет 72 (Семьдесят два) часа, если за это время ответа не поступит, Главный и Супер Приз может быть передан другому Участнику.

41. Оператор вправе аннулировать Главный и Супер Приз в случае, если чек был сфальсифицирован Участником, либо товарные позиции в чеке не подходят под условия Акции. Каждый чек будет проверяться индивидуально. В таком случае Главный и Супер Приз будет разыгран среди других участников Акции повторно.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

42. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за 3 (Три) календарных дня до вступления изменений в силу.
43. Организатор Акции и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Организатор распоряжается таким Призом по своему усмотрению.
44. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.
45. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
46. Организатор/Оператор Акции не несет ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов;
47. Организатор не несет ответственности за невыполнение условий выдачи Призов, а также имеет право отказать в выдаче соответствующего Приза:
- Победитель отказывается сообщить или предоставить необходимые данные, документы;
 - в случае, если предоставленные Победителем необходимые данные являются ошибочными;
 - в случае ошибок Участника и (или) невыполнения им настоящих Правил.
48. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
49. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на Сайте Акции: 5ka.milka.ru или по телефону горячей линии: 8-800-555-80-00 (звонки на территории Российской Федерации бесплатные).
50. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

51. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложениях, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
 - Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором ЗАО «ЭМГ Промо» в специально защищенную базу данных.
 - Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.
 - Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
52. Защита персональных данных:
- Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
 - Персональные данные Участника хранятся до 28 февраля 2022 года.
 - Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.
53. Регистрацией Чека на Сайте Акции Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Оператору (ЗАО «ЭМГ Промо». Место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.б) своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.
54. Участвуя в Акции, участник соглашается с использованием Оператором и/или его уполномоченным представителем персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие может быть отозвано участником в части персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Оператора заказным почтовым отправлением или электронным письмом. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Акции, Оператором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».
55. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

